

Condiciones Generales de Uso de los Programas de Afiliados de Liruch

Las siguientes Condiciones Generales de Uso (en adelante, “Condiciones de Uso”) se aplican a todos los sitios webs de la marca Liruch.

Las Condiciones de Uso de los Programas de Afiliación van unidas al acuerdo suscrito entre cualquiera de las plataformas de afiliación y usted, en adelante, “el Afiliado”, incorporadas a este documentos como referencia. Con ello, el afiliado acepta cumplir la integridad de las Condiciones de Uso, manifiesta que las conoce y que las acepta expresamente cuando se adhiera a los Programas de Afiliación de Liruch.

Liruch se reserva el derecho de modificar estas Condiciones de Uso en cualquier momento de forma unilateral, notificando a través de la Plataforma de afiliación.

En caso de incumplimiento de cualquiera de las cláusulas de las presentes Condiciones de Uso, Liruch podrá proceder a la inmediata suspensión y expulsión del Afiliado de los Programas de Afiliación de Liruch y por ende, a la anulación de las comisiones generadas por el mismo.

Igualmente, se procederá al cese total de cualquier actividad que no cumpla con las citadas Condiciones de Uso.

En este acuerdo, el término “enlace” hace alusión a todo banner, botón, elemento gráfico o enlace de texto situado en el sitio web del Afiliado o bien colocado por el Afiliado en el sitio web de un tercero asociado al mismo con un enlace de “hipertexto” que permita a los usuarios ser redirigidos a la web de Liruch.

¡AVISO!: Por favor, lea atentamente estas condiciones de uso. Al participar en el Programa de Afiliados de Liruch usted acepta cumplir y estar vinculado legalmente por estas condiciones de uso.

Índice

I.GUÍA DE USO

1. Enlaces de los Afiliados y contenido de los sitios de los Afiliados.
2. Guía de la utilización correcta de las palabras y mensajes en los sitios de los Afiliados.
3. Guía de uso de la marca Liruch.
4. Derechos de propiedad intelectual.
5. Limitación de responsabilidades.
6. Guía para la correcta escritura y uso de los sitios webs de la marca Liruch.
7. Comisiones y herramientas de seguimiento.

8. Landing pages y utilización adecuada de imágenes.

II.POLÍTICAS DEL PROGRAMA

9. Directrices para las campañas de email.

10. Directrices sobre las campañas en buscadores.

11. Directrices sobre el uso de banners y creatividades gráficas (así como su uso en redes sociales).

12. Directrices sobre Adware.

13. Prohibición de spyware.

14. Limitaciones en las comisiones de modelos de negocio incentivados (cash-back).

15. Subnetwork.

16. Acuerdo completo sobre los Programas de Afiliación de Liruch.

17. Confidencialidad

I.GUIA DE USO

1) Enlaces de los Afiliados y contenido de los sitios de los Afiliados.

El Afiliado no podrá colocar ningún enlace en ningún sitio web o página cuya temática o contenido se encuentre entre las que figuran a continuación o bien que contengan enlaces que redirijan a sitios con dicho contenido:

- Político.
- Armas, cualesquiera que sean sus características.
- Violencia, y más concretamente, incitación a la misma.
- Drogas.
- Injurias y calumnias.
- Contenido de carácter ilegal o que atente contra los derechos de terceros.
- Contenido definido como indecente o contrario a la moral pública.
- Contenido contrario a la línea editorial de la marca Liruch.

Asimismo, el Afiliado tampoco puede crear o trabajar con sitios o páginas web que puedan confundirse con cualquiera de los sitios de la marca Liruch.

En cualquier caso, el Afiliado será responsable y compensará la marca Liruch por los daños y perjuicios causados a terceros por el uso indebido de enlaces o contenidos en sus sitios web.

2) Guía de la utilización correcta de las palabras y mensajes en los sitios de los Afiliados.

La función “atrás” del navegador del usuario no debe de ser deshabilitada en ningún momento, de manera que el usuario pueda regresar en todo momento a la página de origen.

Cuando un usuario sea redirigido a cualquiera de los sitios web de la marca Liruch, la URL de liruch.com deberá ser visible en la barra de direcciones del navegador del usuario.

Las URLs, enlaces y títulos de los enlaces a la web Liruch deberán de ser claramente identificables por terceros cuando enlacen a cualquiera de los sitios web de Liruch. Las páginas que se abren de forma automática así como los enlaces que puedan causar confusión están prohibidos.

Igualmente, el Afiliado no podrá lanzar Pop ups ni Pop unders que se abran simultáneamente a cualquier otro Pop up o Pop under lanzado por liruch.com

3) Guía de uso de la marca LIRUCH.

El Afiliado manifiesta expresamente su acuerdo con la siguiente Guía de uso:

Liruch opera bajo su única marca registrada Liruch. Dicha marca no debe ser utilizada junto a ninguna otra marca registrada. La única redacción aceptada de la misma es Liruch, excepto cuando sean escritas en su totalidad en letras mayúsculas o formando parte de nombres de dominio.

Al Afiliado no se le permite el uso de palabras derivadas o con ortografía manifiestamente errónea (misspellings). Igualmente se prohíbe el uso de cualquier combinación de varias palabras entre las cuales se incluya la marca registrada Liruch, alguna palabra derivada o con ortografía manifiestamente errónea (misspellings).

4) Derechos de la propiedad intelectual.

La marca Liruch otorga al Afiliado una licencia libre de derechos de autor, no exclusiva y no transferible, para reproducir y utilizar los logotipos de la marca Liruch, así como sus marcas registradas, banners, botones, enlaces y cualquier otro elemento puesto a disposición del Afiliado o provisto a través de las plataformas de Afiliación en el ámbito de los Programas de Afiliación. La licencia para reproducir y utilizar los elementos descritos en la anterior línea, se otorga a nivel mundial y durante la participación del Afiliado en los Programas de Afiliación de Liruch.

La licencia se otorga con el único propósito de permitir: (i) identificarse como un Afiliado de la marca Liruch en su sitio web, motores de búsqueda y en directorios de Internet y, a su vez, (ii) permitir a los visitantes de su sitio web, motores de búsqueda o directorios de Internet, ser redirigidos a la web de Liruch. Cualquier otra utilización fuera de esta guía de uso está sujeta a la autorización previa y por escrito por parte de la marca Liruch.

En el caso de que el Afiliado finalizase su participación en los Programas de Afiliados de Liruch, deberá de dejar de utilizar, de forma inmediata, todos los logotipos de la marca Liruch así como los banners, botones, enlaces y cualquier otro elemento provisto o facilitado a tal efecto al Afiliado por la marca Liruch dentro del ámbito de los Programas de Afiliados de Liruch.

El Afiliado manifiesta, asimismo, que su participación en los Programas de Afiliados de Liruch no comporta ningún otro derecho, propiedad o interés sobre los logotipos y sobre la marca Liruch, así como sobre sus banners, botones, enlaces y cualquier otro elemento provisto a tal efecto al Afiliado por Liruch a través de las plataformas de Afiliación, que los expresamente descritos y mencionados anteriormente. Los respectivos titulares de los derechos sobre dichos elementos los mantendrán sobre los mismos.

5) Limitación de responsabilidades.

La marca Liruch hará todos los esfuerzos posibles y razonables para garantizar el acceso a la web Liruch.

Por esta razón, la marca Liruch no se hace responsable ante las siguientes situaciones: (i) interrupciones temporales del servicio por actualización de ficheros; (ii) dificultades operativas o suspensiones temporales del servicio de la web Liruch por causas ajenas, especialmente cuando se trata de fallos eléctricos o de fluido energético así como de los servicios de telecomunicaciones; (iii) interrupciones temporales de la web Liruch cuando sea necesario llevar a cabo operaciones de mantenimiento o actuaciones para mejorar el rendimiento de los mismos.

La marca Liruch no será responsable, en ningún caso, de cualquier pérdida directa o indirecta (como pérdidas de ingresos o beneficios, etc.) sufridas por el Afiliado como participante en los Programas de Afiliados de Liruch y originadas, bien por el acceso, bien por la imposibilidad de acceso a la web Liruch, bien por la lentitud, retraso, interrupción o desaparición o pérdida de datos.

6) Guía para la correcta escritura y uso de los sitios webs de la marca Liruch.

Las personas que buscan entretenimiento pueden consultar los diferentes perfiles y seleccionan aquellos que les interesan, entre una gran base de datos de usuarios. Mientras está conectada a la web Liruch la gente puede fácil y espontáneamente comunicarse con otros gracias a las herramientas como la Bandeja de entrada, interacciones, las llamadas telefónicas virtuales , chat y video chat.

Liruch.com es un sitio para entretenerse e interactuar con gente que están abiertos a todo tipo de relaciones, sin importar el tipo de encuentro o relación que se busque, ya sea amor o amistad, o simple entretenimiento.

En cualquier caso, hay ciertas expresiones que no deben de ser utilizadas para la promoción de la marca Liruch:

- Ningún contenido cuyo objeto o actividad esté prohibido o regulado por ley.
- Ningún contenido que mencione otro sitio de dating (a no ser que se refiera a una palabra genérica).

- Y, de una forma más general, cualquier contenido que pueda perjudicar a la marca Liruch.

¡Atención! Los Afiliados no usarán contenido negativo para promocionar Liruch. Esto incluye, de manera descriptiva pero no limitativa, el uso de reseñas, comentarios o avisos que se refieran a los servicios de Liruch como “estafa,” “fraude,” “falaz,” “falso,” “que apesta” o sinónimos o frases que transmitan el mismo significado. Toda violación de las disposiciones de este párrafo constituirá una violación sustancial de las presentes Condiciones de uso.

El Afiliado no está autorizado a dar ninguna información estadística sobre la marca Liruch, excepto aquellos facilitados por la marca Liruch en la sección de Guía de uso.

7) Comisiones y herramientas de seguimiento.

La contabilización de registros y ventas así como el pago de las comisiones originadas por los mismos, en los Programas de Afiliación de Liruch son llevados a cabo por las Plataformas de Afiliación.

El número de registros y ventas originados por un sitio Afiliado y, de forma más general, por los enlaces del Afiliado, serán calculados de acuerdo con las cookies colocadas en el ordenador del usuario en el momento de producirse el registro en los sitios webs de la marca Liruch de acuerdo con la regla “sólo cuenta la última cookie”. Así, si un usuario pulsa los enlaces de varios Afiliados antes de registrarse en el sitio web de Liruch, sólo la cookie correspondiente al enlace pulsado en último lugar, será tenida en cuenta. El correcto funcionamiento de las herramientas de seguimiento (tracking) así como la puntualidad en los pagos y que éstos sean igualmente correctos es responsabilidad de las Plataformas de Afiliación. Liruch no será responsable, en ningún momento, de cualquier pérdida o problema de tracking debido a las Plataformas de Afiliación.

Si el Afiliado es rechazado por los Programas de Afiliación de Liruch, no se le permitirá realizar de nuevo la solicitud en los mismos para ningún otro Programa de Afiliación con Liruch. Si un afiliado tiene dadas de alta varias cuentas y uno o varias de ellas han sido rechazadas o prohibidas, el afiliado tiene que informar a Liruch sobre las otras que tiene activas. Si la marca Liruch detecta en algún momento que esta acción no se ha realizado, cualquier comisión generada a través de cualquiera de esas cuentas será cancelada.

II.POLÍTICAS DEL PROGRAMA

8) Landing pages y manual de uso de las imágenes.

La marca Liruch proporcionará al Afiliado una Landing Page.

El Afiliado podrá tanto vincularse con la landing page ofrecida por Liruch como crear una página intermedia. Si el tráfico es redireccionado a través de la página intermedia, dicha página debe cumplir las condiciones estándar del Programa de Afiliación de Liruch y el Afiliado deberá contar con la aprobación, a saber:

- No incluir imágenes sujetas a derechos de autor
- No infringir cualquiera de las normas de imagen de la marca Liruch.
- No incluir imágenes de temática política, xenófoba o racista, o de naturaleza violenta.
- Cualquier texto o imagen que infrinja cualquier derecho de terceros.

Las landing pages y las imágenes utilizadas deben contar con la aprobación previa de la marca Liruch, principalmente a través de la Plataforma de Afiliación de Liruch.

9) Directrices sobre las campañas de email marketing

El Afiliado debe utilizar exclusivamente creatividades en texto o html. El asunto y el remitente serán proporcionadas por la marca Liruch. No se permite al Afiliado hacer ningún tipo de cambio en las líneas creativas o en el asunto y remitente que haya proporcionado previamente la marca Liruch a menos que se cuente con la aprobación previa y por escrito a dicho cambio por parte del equipo de afiliación de Liruch.

Liruch no pagará comisión alguna por aquellos correos electrónicos que hayan sido enviados sin aprobación previa y por escrito.

10) Directrices sobre las campañas en buscadores

El Afiliado puede publicitar los sitios de la marca Liruch en buscadores o directorios web (Paid search) en Google, Yahoo Search Marketing, Bing, Ask.com, Miva o motores de búsqueda similares.

No se permite al Afiliado realizar ninguna campaña de optimización natural en buscadores (SEO – Search Engine Optimization) para la marca Liruch (incluso cuando comporte campañas de pago).

• Keywords:

El Afiliado acepta utilizar únicamente palabras clave relevantes dentro del ámbito de actividad de la marca Liruch así como sitios de dating serios y de calidad. El Afiliado utilizará única y exclusivamente palabras claves directa o indirectamente relacionadas con este dominio. Está terminantemente prohibido el uso de palabras clave correspondientes a marcas registradas, actividades o productos prohibidos o ilegales, a cualquier otro sitio de dating (salvo si el nombre del sitio web es un nombre genérico). Tampoco se permite al Afiliado el uso

de ninguna palabra clave cuyo uso pueda resultar perjudicial para la marca Liruch. Igualmente, no se permite al Afiliado la compra de palabras claves con la marcas registrada Liruch, así como palabras derivadas o con ortografía intencionadamente equivocada (misspellings). También está prohibido el uso de una combinación de varias palabras clave que contenga la marca registrada Liruch, palabras derivadas o con ortografía manifiestamente equivocada (misspellings). El Afiliado debe añadir a sus campañas de paid search la lista de palabras que no puedan ser usadas que le facilite la marca Liruch.

• Adtexts:

La redacción no debe de incluir palabras que contengan cualquier connotación negativa para la marca registrada Liruch a ningún nivel. Todo contenido contrario a la línea de la marca Liruch está expresamente prohibido. Para más detalles, lea la guía de redacción (de la correcta escritura) de la sección 6.

El Afiliado acepta expresamente no usar:

- Ningún texto relativo a objetos o actividades prohibidas o reguladas por ley
- Ningún texto que mencione un tercer sitio de dating (a no ser que se trate de una palabra genérica)
- Y de una forma más general, ningún texto que afecte negativamente a la marca Liruch.

El Afiliado no está autorizado a dar ninguna información estadística sobre Liruch excepto aquellos facilitados en la sección de la Guía de la correcta escritura.

Está expresamente prohibido usar la marca registrada de Liruch, palabras derivadas o con ortografía manifiestamente equivocada tanto en el título como en el texto descriptivo de los anuncios (ads).

Los anuncios deben ser redactados en el idioma del país en el que se está haciendo la campaña.

- URLs (urls a mostrar y urls de destino):

Cualquier enlace puede llevar directa o indirectamente a la web Liruch. La marca Liruch puede aparecer dentro del enlace respetando las siguientes condiciones:

En cualquier caso, el Afiliado es el único responsable del sitio web que utiliza en el Programa de Afiliación de Liruch , así como de su contenido, enlaces y actividades desarrolladas dentro del mismo. El Afiliado indemnizará a la marca Liruch contra todo daño causado o pérdida que pudiese causar a terceros, incluido al la propia marca Liruch, a través de su participación en el Programa de Afiliación de Liruch así como de cualquier sentencia subsiguiente a su participación en el Programa de Afiliación de Liruch.

La marca Liruch se reserva el derecho de finalizar este acuerdo en cualquier momento sin aviso previo. En este caso, el Afiliado deberá cesar inmediatamente la promoción de toda campaña asociada con la marca Liruch.

La marca Liruch se reserva el derecho de cancelar las comisiones y su pago a todo Afiliado que no respete las condiciones contenidas en la lista de estas Condiciones de Uso.

11) Directrices sobre el uso de banners y creatividades gráficas (así como de su uso en redes social).

El Afiliado puede promocionar los servicios de la marca Liruch en su propio sitio web o bien comprando tráfico para la marca Liruch en cualquier otro sitio web o red.

¡Atención!

Cualquier creatividad que se inserte en redes sociales está sujeta a la aprobación previa y por escrito del Equipo de Afiliación de la marca Liruch. Por favor, contacte con la plataforma de afiliados para cualquier información acerca del tipo de promoción que Usted puede desarrollar en su mercado.

Si la red social está autorizada en su mercado y desea promocionar Liruch, todos los textos y elementos gráficos que vaya a utilizar el Afiliado deberán de ser sometidos a la aprobación previa y por escrito del Equipo de Afiliación.

Los elementos gráficos en sitios web están autorizados sólo si el sitio web o la red:

- No promueve actividades ilegales
- No promueve discriminación basada en raza, sexo, religión, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o edad.
- No promueve ningún tema o asunto prohibido por ley o por las políticas la marca Liruch (como armas, drogas, etc.)
- No promueve ninguna actividad cuya promoción o publicidad está prohibida o regulada (tabaco, alcohol, etc.)
- Su contenido no es contrario a la línea editorial de la marca Liruch.

La marca Liruch proveerá a los Afiliados de banners y elementos gráficos para su uso.

Antes de hacer cualquier cambio o modificación en los elementos gráficos, el Afiliado deberá obtener el permiso por escrito de la marca Liruch.

• Imágenes:

Consultar punto 8.

Las imágenes deberán cumplir con los estándares de los Programas de Afiliación de Liruch :

- No se pueden utilizar imágenes cuyos derechos estén protegidos por el copyright
- No deben infringir ninguna de las imágenes de marca Liruch.
- No deben de contener imágenes de naturaleza política, xenófoba o violenta.
- Ningún texto ni imagen pueden atentar contra los derechos de terceros, sean del tipo que sean.

Las imágenes deben de ser sometidas a aprobación previa por la Plataforma de Afiliación de Liruch.

• Textos:

Consultar apartado 6

• Targeting:

El Afiliado se compromete expresamente a:

- No dirigir la promoción haciendo referencia a ningún objeto o actividad prohibido o regulado por ley.
- No dirigir la promoción mencionando un tercer sitio de dating (a no ser que éste suponga una palabra genérica)
- Y de una forma más general, a no dirigir ninguna promoción que pueda afectar negativamente a la marca Liruch
- No dirigir ninguna promoción utilizando imágenes que infrinjan los derechos de terceros.

12) Directrices sobre Adware

Genéricamente, se denomina adware a cualquier programa que se ejecuta automáticamente y muestra o baja publicidad web al ordenador después de instalado el mismo o mientras se está utilizando la aplicación. El adware recoge datos anónimos sobre los hábitos de navegación de los usuarios y cuando cuente con el consentimiento expreso del usuario, será tolerado con las siguientes condiciones:

- Que el adware no esté instalado ni ejecutado en el ordenador del usuario hasta que éste haya dado su consentimiento para su instalación o ejecución. Consentimiento explícito significa:
 - Que el usuario ha recibido una descripción clara, concisa, en lenguaje claro y fuera de cualquier acuerdo de Condiciones de Uso, en la que se le informe que el adware recopilará datos anónimos sobre el uso del sitio web y que utilizará la información recogida para servir publicidad en el ordenador del usuario.
 - Que al usuario le ha sido facilitado el acceso a una descripción más detallada sobre el tipo de información recogida así como el fin para el que será utilizada.
 - Si el adware está ligado a cualquier otro software, que se facilite al usuario información detallada sobre la identificación del adware dentro del conjunto.
 - Que habiendo recibido la información a la que se refieren los puntos anteriores, el usuario elija voluntariamente instalar el adware o ejecutarlo en su ordenador.
- Que el adware no muestre anuncios ni coloque cookies si el usuario abre cualquier sitio de la red Liruch bien directamente bien a través de cualquier enlace, ni desde un servicio de Liruch ni desde el de otro anunciante, especialmente cuando se trate de competidores directos o indirectos.
- Ni el adware ni ningún otro software ligado a él o distribuido con el mismo activará ninguna de las siguientes funcionalidades a menos que sea solicitado de forma explícita por el usuario:
 - Enviar información no solicitada o material a otro ordenador
 - Desviar al usuario a otro sitio no solicitado por el mismo
 - Iniciar o terminar la conexión a internet del usuario

- Modificar la configuración que el usuario haya establecido en su navegador respecto a la página de inicio, conexiones de internet (incluyendo el acceso al proveedor por defecto), marcadores o niveles de seguridad.
- Keystroke logging
- Reinstalar automáticamente o reactivar el adware u otra aplicación después de haber sido desinstalado o retirado por el usuario.
- Retirar o deshabilitar del ordenador del usuario los programas de seguridad, de bloqueo de pop-ups, antivirus, anti-adware o antispyware.

En cualquier caso, el Afiliado acepta cumplir con todas las regulaciones y leyes en vigor cuando utilice adware.

Cualquier Afiliado que desee utilizar adware para mostrar enlaces deberá de informar primero al Equipo de Afiliación de Liruch y enviarle una completa y detallada descripción del funcionamiento del adware en cuestión para que pueda ser previamente aprobado. Si el Afiliado utiliza adware sin haber obtenido la aprobación previa por parte del Equipo de Afiliación de Liruch sus comisiones serán anuladas. La marca Liruch podrá notificar por escrito o por correo electrónico de cualquier cambio en las operaciones de adware. El Afiliado acepta que la sola obligación a informar no constituye ningún examen para determinar el cumplimiento de los criterios señalados arriba. Igualmente el hecho de que Liruch pueda hacer alguna pregunta al respecto así como la falta de respuesta de la misma no supone la aprobación del uso del adware.

13) Prohibición del uso de spyware

El Afiliado no colocará en ningún caso ningún enlace en ningún sitio o página web que contenga o instale dialers y/o spyware en el ordenador del usuario. Se entiende por spyware todo aquel software que está diseñado para recoger información personal relacionada con el usuario sin su conocimiento y sin su consentimiento expreso, antes de enviar dicha información a internet.

14) Limitaciones en los modelos de negocio incentivados (cash back)

El afiliado no ofrecerá ni directa ni indirectamente ningún incentivo (premio, bonus, regalo, “cash back”, puntos, etc.) por ninguna actividad de generación de comisiones dentro del marco de los Programas de Afiliación de Liruch para fomentar el registro en la web Liruch.

Cualquier Afiliado que quiera ofrecer un incentivo para fomentar las ventas de los dominios de Liruch deberá de informar primero al Equipo de Afiliación de de Liruch con el fin de obtener la aprobación previa y conocer la estructura de comisiones específica que se le pagaría en el caso de que su solicitud fuese aceptada.

El Afiliado ni alterará ni modificará el código de seguimiento provisto por Liruch o las plataformas de Afiliación, ni tampoco implementará ningún medio destinado a la colocación de una cookie en el ordenador del usuario sin que el mismo haya pulsado voluntariamente un enlace.

15) Subnetwork

Liruch autoriza a las redes de afiliados a trabajar con “subredes” (subnetworks) para aumentar su actividad.

Abrir una subred debe significar un ingreso adicional, además del primario. Por otro lado, añade un mayor alcance económico, que a través del acuerdo inicial no sería posible lograr. Bajo ningún tipo de circunstancias, la subred podrá representar un riesgo de canibalización para la plataforma para la que la subred trabaja o para sus competidores.

Normas a respetar:

- Integración de los publishers de la subred.

El principio de una alianza con una subred es ser capaz de trabajar con los principales publishers más allá del alcance que pueda tener Liruch a través de sus alianzas existentes.

Por esta razón, el número de sub-publishers está limitado a 10 (diez) por subred y por mercado (zona geográfica o producto).

Los Afiliados son validados individualmente. Cada subpublisher deberá ser validado por Liruch. La subred debe proporcionar la información necesaria para hacer posible la identificación del potencial subpublisher (nombre de la persona, nombre de la url del sitio, etc.)

Si el subpublisher se encuentra ya activo a través de una alianza directa o cualquier otra plataforma el acuerdo más antiguo será el que tenga preferencia. La subred no podrá llevar a cabo la actividad de su socio/partner en su nombre.

Si el subpublisher estuviese ya activo a través de un acuerdo directo o de otra plataforma, la subred podrá llevar a cabo la actividad de su socio en su nombre únicamente si el anterior acuerdo ha finalizado hace más de tres meses (en un periodo de más de 90 días). Los beneficios de la reactivación serán entonces para la subred.

Durante la fase de lanzamiento de Liruch la plataforma socio y la subred acordarán un límite (capping) en términos de volúmenes de suscripciones o ventas, las cuales no pueden ser superadas. Esta cuota será establecida en cada contrato o producto por un periodo de dos meses.

Si la subred tiene el potencial para desarrollar considerablemente el tráfico (más de una vez y media el capping de prueba inicial), debe de informar al partner/socio y a Liruch antes de cualquier envío.

- Integración de estadísticas.

La plataforma socio debe de ser capaz de diferenciar/dar un completo detalle de las actividades de la subred.

La información debe de estar disponible a nivel general en la cuenta de la subred. Las estadísticas consolidadas deben de estar disponibles a través del interfaz de la plataforma socio.

De esta forma si el seguimiento (tracking) está realizado correctamente, los subpublishers deberán de utilizar los enlaces proporcionados por la plataforma socio. El enlace debe de ser un enlace dedicado que permita que la actividad de cualquier Publisher pueda ser aislada.

En el caso de una disputa sobre la diferencia de las estadísticas, la contabilización de la plataforma socio será considerada la correcta.

Los detalles del rendimiento de cada uno de los subpublishers deberán de estar disponibles al menos una vez al mes. Es importante para la marca Liruch tener la facilidad de ver los resultados individuales para cada uno de los afiliados.

Un resumen mensual deberá ser remitido por el socio de la red o de la subred con el fin de controlar los volúmenes.

Por su lado, Liruch proporcionará seguimiento dedicado de las actividades de la cuenta de la subred.

- Pagos

Si los pagos ofrecidos por la subred son considerados más atractivos por el Publisher de cualquier otra plataforma, la plataforma competidora tendrá el derecho de solicitar estos pagos para sus publishers.

Dependiendo del mercado y del producto, los pagos serán negociados con antelación entre la plataforma, Liruch y la subred. En todos los casos, el mecanismo de pago deberá estar basado en criterios cualitativos y cuantitativos, diferentes del sistema de pago público, con el fin de no crear competencia directa con otras redes.

- Elementos promocionales

Como Afiliado del programa de Liruch los publishers de la subred podrán utilizar los mismos elementos promocionales (banners, enlaces, kits para emailing, etc.)

Si un emailing es enviado, los publishers de la subred deberán enviar una prueba corregida final a la plataforma socio y a Liruch a través de la Plataforma de Afiliación de Liruch.

Las Condiciones Generales de Uso aplicables para la plataforma socio son también aplicables a la subred y al subpublisher.

La subred y su subpublisher deberán tener en cuenta los siguientes puntos:

- Política de Palabras claves (KeyWords)
- Política sobre redes sociales (RRSS)

Los publishers involucrados en estos documentos deberán devolverlos firmados o por email (a través de un documento escaneado) a Liruch.

- Comunicación

La subred no deberá comunicar el hecho de que está activa en la red de Liruch. Asimismo deberá abstenerse de:

- Hacer referencia a este acuerdo en su site. La alianza con la subred no debe de ser visible para los visitantes externos.
- Utilizar los logos o el nombre de Liruch en su comunicación interna o externa (presentaciones, documentos corporativos, publicaciones o folletos).
- Comunicar la existencia del acuerdo con Liruch a toda su base de publishers (no se deben enviar emails genéricos con este asunto a toda la base de datos de publishers).

- Cancelación

La subred deberá ser capaz de reducir o parar la actividad de su Publisher en menos de 24 horas a petición de Liruch o de su plataforma socio.

En el caso de detectarse algún tipo de fraude, Liruch se reserva el derecho de cancelar el pago de las comisiones por registro consideradas como fraudulentas y finalizar la relación con el subpublisher. En este caso, Liruch proporcionará la información necesaria de los registros o suscripciones cancelados junto con los criterios con los cuales se ha llevado a cabo dicha cancelación.

En el caso de una petición de cancelación, Liruch deberá de facilitar las razones de dicha cancelación a la plataforma socio.

16) Acuerdo completo del Programa de Afiliación de Liruch

El acuerdo suscrito entre el Afiliado y las Plataformas de Afiliación de Liruch, incluyendo las presentes Condiciones Generales de Uso, establecen en adelante las reglas completas que se aplican para la participación de un Afiliado en el Programa de Afiliación de Liruch.

Estos documentos sustituyen cualquiera y/o todos aquellos acuerdos anteriores, bien sean orales o escritos y son aceptados por el Afiliado y/o las Plataformas de Afiliación y la marca Liruch en relación a los Programas de Afiliación de Liruch.

En caso de un conflicto entre las presentes Condiciones Generales de Uso y el acuerdo alcanzado entre las Plataformas de Afiliación y el Afiliado prevalecerán estas Condiciones Generales de Uso.

17) Confidencialidad

Ambas Partes se prohíben formalmente, salvo autorización expresa de la otra Parte, comunicar, hacer referencia o divulgar a terceros, por cualquier medio, toda la información confidencial de la que tendrá conocimiento sobre la actividad de la otra Parte (en adelante denominada 'Información Confidencial').

Por Información Confidencial se entiende cualquier información o dato técnico, comercial, financiero, contable o que tenga un vínculo con la propiedad intelectual, en cualquier forma, que ambas Partes hayan conocido sobre la otra Parte o sobre sus clientes, independientemente de si dicha Información Confidencial ha sido directamente comunicada o no por la otra Parte.

Las Partes se comprometen a adoptar todas las precauciones y medidas necesarias, en particular de cara a sus colaboradores y a sus subcontratistas para preservar el carácter confidencial de dicha información.

Las disposiciones de confidencialidad previstas en las presentes Condiciones de uso se aplicarán a lo largo de toda la duración de este y durante un (1) año después de su vencimiento o rescisión por cualquier motivo que sea. Sin embargo, las Partes se autorizan recíprocamente a comunicar la existencia del presente Contrato en el marco de su comunicación comercial.